

Intelsat anuncia transmissão de TV via satélite direto a automóveis - 23/04/2009

O evento NAB 2009 (National Association of Broadcasters), encerrado dia 23/04/2009 em Las Vegas, criou uma nova área de negócios para a transmissão de TV: a transmissão de TV Digital (em alta definição) para receptores portáteis. Um padrão de transmissão começa e se definir através da criação, há 18 meses, da *Open Mobile Video Coalition*, formada por mais de 800 empresas atuantes na transmissão de TV Digital para receptores portáteis.

O presidente da NAB, David Rehr, estima que este mercado representa uma receita adicional superior a US\$ 2 bilhões ou mais. Mais de 70 estações de TV em 28 mercados devem realizar transmissões para receptores móveis.

Confirmando esta tendência, a Intelsat anunciou, durante o evento NAB 2009, o contrato com a RaySat Broadcasting Corporation (RBC) para distribuir, através do satélite Intelsat Galaxy 25, os sinais de TV móvel da AT & T CruiseCast SM, um serviço que leva aos automóveis 42 canais de TV e rádio via satélites.

Esse serviço que leva a programação de TV em alta definição aos passageiros dos automóveis tem uma tecnologia que permite usar uma antena discreta no carro ou caminhão, mantendo a recepção mesmo através de áreas urbanas com muitos edifícios, através de estradas em florestas e até em alguns trechos de túneis.

A Intelsat comemora 20 anos da primeira transmissão de TV em alta definição (HD). A primeira transmissão em alta definição foi realizada em 1989. Atualmente a Intelsat lidera na transmissão via satélite de programação em alta definição para os canais MLB, NBA, CNN e 100 outros.

Os satélites Galaxy da Intelsat realizam distribuição de programação em alta definição (24 h por dia) para 100% dos assinantes de TV a cabo digital nos EUA, cobrindo mais de 12 mil sistemas de TV a cabo. A distribuição DTH (Direct to Home) pela Intelsat atende a mais de 500 operadores no mercado mundial;

O faturamento da Intelsat em 2008 foi de US\$ 2,364 bilhões de dólares, sendo 33% deste valor conquistado no segmento de transmissão de mídias.